

Savez-vous ce qu'est le « controlled circulation » pour les magazines professionnels ?

Leur gratuité est garante de leur qualité et est pour vous une source d'opportunités.

Ces magazines sont diffusés gratuitement aux professionnels du secteur d'activité ciblé. Ils tirent leurs ressources de la publicité qu'ils contiennent et doivent donc convaincre les annonceurs.

Pour cela, ces magazines :

- entretiennent une base de données documentée de leur lectorat, sur laquelle ils
- sont régulièrement audités par un organisme indépendant,
- assurent une gestion stricte des abonnements et de leur renouvellement, et
- disposent d'un staff purement éditorial, généralement peu nombreux, au travers duquel ils
- proposent un contenu rédactionnel de QUALITÉ, indépendant de la publicité, qui a pour principal objectif de fidéliser et d'élargir le lectorat.

C'est le modèle économique du « controlled circulation » qui est pour vous une source d'OPPORTUNITÉS à plusieurs niveaux :

- leur contenu rédactionnel est ouvert à vos annonces (si elles sont porteuses d'intérêt et de nouveauté) qui sont alors publiées gratuitement,
- ce même contenu, ainsi que la publicité, est une source d'information sur la concurrence (attention cela fonctionne dans les deux sens)
- des listes de contacts selon une segmentation adaptée (géographique, taille d'entreprise, fonction dans l'entreprise, secteur d'activité...) peuvent être achetées et utilisées pour du marketing direct, enfin,
- des insertions publicitaires payantes vous garantissent une présence auprès d'un lectorat professionnel connu et qualifié.

Pour tout complément d'information, contactez Patrice Grassart à patrice@bboucher-inc.com